

台東縣延平鄉民代表會出國報告

出國代表:邱文俊、余進坤、王胡月麗、邱仁雄、古總結

出國地區:泰國

出國日期：112 年 8 月 16 日起至 112 年 8 月 20 日

報告內容:

摘 要

泰國，舊稱暹羅，是東南亞的君主立憲制國家，泰國位於中南半島中部，國土面積 51.3 萬平方公里，人口近 7 千萬。泰國是全球第 50 大國家，首都及最大城市為曼谷，曼谷和清邁是主要的旅遊目的地，以及東海岸地區的普吉和芭達雅。泰國不斷吸收外來文化及移民，促使本土文化的發展，當地的居民是由許多不同民族組成。約有八成泰人與農業息息相關，且農業直接或間接的受到當地宗教的影響，因此泰國成為最具文化特色的國家。本次考察的地點為曼谷及芭達雅等地區，主要針對城鄉景觀建設、觀光旅遊之發展及農業行銷與生態保育等面向進行探討，進而瞭解泰國發展與進步的原因，希望經由本次考察學習之執行，期能對本鄉各項建設均衡發展，進步及繁榮來造福鄉民。

建 議

一、農業精緻化及行銷的特色：

泰國農業競爭非常激烈，農產品的種類繁多，其中包括稻米、水果、椰子、蔬菜及家禽等，而稻米更是僅次於印度的全球第二大稻米出口國，泰國政府為促進農業發展，相當注重農產品的品牌建設，進而通過推動農產品認證制度，提高農產品的品質和安全標準，對質量控制和檢測也是非常嚴格，以確保所有農產品都符合國際標準要求，提升產品的賣點及品牌形象，以滿足不同市場和消費者的需求，更是鼓勵農民使用現代科技和技術來提高生產力和產品品質；然而，泰國農產品雖多，但質量卻不如台灣的好，除了品種不同外，不論是主食稻米，或是蔬菜、水果類的甜度及精緻程度仍不及台灣，但行銷及品牌推廣卻

是我們必須學習之處。本鄉的鳳梨釋迦、梅子及鳳梨等多是送大盤商集貨銷售，若能與賣家訂定契約產地直送，不僅能使消費者買到第一手新鮮的水果，更能農民不被大盤及中盤商剝削，如此更能獲得銷售最大利益，若能再加上「產地認證標章」及「有機認證標章」，那麼在行銷上更是錦上添花，這是我們與農民一起力之處。

二、推廣大型觀光農場及果園：

泰國有許多大型觀光農場及果園，種植了各式各樣的水果及植物，其中泰國所種植的橡膠樹為大宗出口的橡膠來源，果園裡的果樹不見得要產出最甜的果實，重點是能吸引人潮，為促進農民收入增加和農產品的銷售，泰國政府也積極推廣農村旅遊搭配DIY採果等相關活動必是一大觀光亮點，期許能結合在地果農並結合政府力量，將本鄉在地農業觀光深耕。

三、城鄉景觀建設多元化之發展：

泰國的城鄉景觀及人文反映了多元的文化特色，以其悠久的歷史和豐富的文化遺產而聞名，然而這些文化元素以傳統建築、皇宮、寺廟的形式體現在城市的景觀中，因此很多城市以修復具有歷史價值的建築物和歷史遺址為特色，成功地將歷史建築與現代發展融合在一起，創造出獨特而有魅力的城市景觀。泰國城市中有大量的公園和自然綠化空間，提供市民一個休憩的場所，同時也改善城市的環境品質，綠美化不僅美化了城市景觀，還促進了人們的健康和幸福。本鄉可以將各村落閒置土地綠美化，結合各社區認養永續經營，讓鄉民隨時都有與大自然互動的空間。

四、品牌文化：

在現在的購物文化中，好像有一個潛規則存在著，就是品牌的導向選擇，當然品牌不是只有高價的商品一種，也有平價商品的存在需要，泰國在這一個方面確實有他的獨到成功之處，耳熟能詳的蔓曼谷包或是獨具特色的服飾，都可以代表著泰國的品牌，而且可以滿足不同遊客的喜好，本鄉若通過創意思考，一定也能找出延平鄉的品牌，期貨透過不同的專業人才一起激盪規劃，必能開創專屬延平布農的品牌商品。

五、娛樂產業的推廣

在出國的理由選項當中，其中一定會有身心靈放鬆的選擇，因為在忙碌的生活之後犒賞自己的其中一個方式就是旅遊，在泰國有著豐富的娛樂產業不斷的更新，不管是傳統的或是現代化的娛樂，都可以吸引讓遊客選擇來泰國旅遊，例如按摩體驗、秀場文化等，都能給人耳目一新的感受，然而在延平布農我們有什麼是可以升級，可以為觀光產業娛樂產業加分呢，我們的山河及原住民文化是複製不出來的，但是精緻化、大眾化及便利化，就是我們要集思廣益共同要解決的問題。

六、從無到有

從無到有對觀光產業來說是一件天馬行空不容易的事，但是若沒有這樣的魄力，就無法預測吼果，甚至享受創造出來的甜美果實，這次行程泰國的七珍佛

山，就是這樣的一個例子，為了慶祝九世皇登基，將整座山削去一半，雕刻出一尊用金粉鑲邊的釋迦牟尼，但是透過觀光的加持導覽，它不再是一個單純被建造出來的建築物，而是一個有文化故事、有實體的很好觀光資源，本鄉布農有很多的文化，怎麼樣從無變有也是值得本鄉思考。

七、穩定的產業

經過疫情的限制及衝擊，全世界在觀光產業都面臨嚴峻的挑戰，對於以觀光產業為主的泰國，當然也是首當其衝受影響，但是疫情趨緩之後，泰國回復開放觀光大門也是積極的態度，泰國能這麼做一定是觀光產業厚實的基底，然後在疫情的期間泰國也尋求對策因應，但若以本鄉現況的觀光發展，我們是否有能力可以面對類似疫情的衝擊，而不影響及讓產業一落千丈，所以檢視我們目前得產業狀況，提早預備對策，將對我們本鄉的產業有助益。

八、結論：

現今的經濟產業發展，已不若以前每一個都要由上而下的推動，或是一定要足夠的經費才能推動發展，在台灣跟本鄉一樣的發展現況一定有很多的地方鄉鎮，若要等到好像什麼都到位的時候，應該起步就會比別的地方晚，從現在開始本鄉除了期待及積極的向上級爭取資源投入及挹注之外，很重要是本鄉自主性的起步來做更為迫切。